

PINTA i Lidl wspierają piwowarów domowych

Już na majówkę 2021 roku będzie można wypić pierwsze z czterech najlepszych piw domowych w Polsce wybranych w konkursie „Niech świat pozna Twoje piwo!”. Warzeniem według receptur piwowarów domowych zajmie się rzemieślniczy Browar PINTA, a sprzedażą na terenie całego kraju Lidl Polska.

W ramach konkursu, który rozpoczyna się 1 lutego br., wybrane zostaną najlepsze piwa domowe w czterech stylach: Summer Pils, Session IPA, Milk Stout i Belgian Saison. – *Szukamy receptur na piwa dla ludzi, czyli absolutnie pijalne, jak to się mawia w kręgu wielbicieli piw rzemieślniczych* – zwraca uwagę Ziemowit Fałat, współwłaściciel Browaru PINTA i piwowar domowy z ponad 25-letnim stażem, który pokieruje pracami konkursowego jury.

Piwowarzy domowi zainteresowani udziałem w konkursie „Niech świat pozna Twoje piwo!” muszą między 1 a 21 lutego wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie <https://www.browarpinta.pl/konkurs>

i przesłać swoje piwa do PINTY. Każdy piwowar może wziąć udział we wszystkich kategoriach konkursowych. Najlepsze piwa zostaną uwarzone w Browarze PINTA w Wieprzu i trafią do sprzedaży w sieci sklepów Lidl. Piwowarzy, którzy zajmą pierwsze trzy miejsca otrzymają też atrakcyjne nagrody od Browaru PINTA. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 9 marca br.

– *Bez piwowarów domowych 10 lat temu nie wybuchłaby piwa rewolucja w Polsce, a bez dobrej dystrybucji niewielu mogłoby spróbować jej owoców* – mówi Ziemowit Fałat, zachęcając piwowarów domowych do skorzystania z wyjątkowej okazji mocnego zaistnienia na polskim rynku piwa.

Więcej informacji udziela:

Andrzej Godewski, tel. 888 651 564, e-mail: njusy@browarpinta.pl

